



FC Turgi

Sponsoring-Angebot



INHALTSVERZEICHNIS

FC Turgi	3
Die Arbeit der Nachwuchsabteilung	3
Unser Leitbild	4
Breitensport	4
Leistungssport	4
Fairness	4
Unser Engagement	4
Information und Kommunikation	4
Die Zielsetzung	5
Der Spielerkader der 1. Mannschaft	5
Fazit	5
Der FC Turgi – Ihr Werbepartner	6
Vereins-Sponsoren	6
Dress-Werbung	6
Aktivmannschaften, Senioren, Damen	6
Nachwuchsmannschaften (Junioren A, B, C)	7
Kinderfussball – (Junioren D, E, F, G)	7
Zusatzleistungen des FC Turgi für Dressssponsoren:	7
Matchbälle	7
Bandenwerbung	7
Matchvorschau mit Plakaten / Spielpatronat	8
Web-Sponsoring Homepage FC Turgi	8
Mitgliedschaft als Passiv-Mitglied oder im 300er Club	8
Materialsponsoring	9
Fussballtaschen	9
Trainer	9
Weitere Materialsponsoringmöglichkeiten	9
Anlässe	10
Zusammenfassung	10



FC TURGI

Der FC Turgi ist in der Region ein Fussballclub mit einem grossen fussballerischen Angebot, der in seiner langen Vereinsgeschichte vieles erlebt und für die Gemeinde und seine Mitglieder geleistet hat.

Als Mitglied des Schweizerischen und des Aargauischen Fussballverbandes unterliegt er in der Vereinsführung und dem Spielbetrieb deren Statuten.

Als wichtigen Aspekt erachten wir die wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit sowie das sozialpolitische Engagement. Das Angebot gilt für Jung und Alt. Wir fördern den Austausch, die Abwechslung und setzen uns für eine Integration aller ein.

DIE ARBEIT DER NACHWUCHSABTEILUNG

Beim FC Turgi spielen ca. 150 Junioren und Juniorinnen in verschiedenen Kategorien. Das ist eine sehr grosse Anzahl. Wir sind hauptsächlich im regionalen Breitensport vertreten, packen aber jede Chance um dann und wann mit einem Jahrgang in den Elite-Ligen unser Können zu zeigen.

Bei den vielfältigen Aufgaben sind folgende Gegebenheiten zu beachten.

- ✓ Die vorhandene Infrastruktur beschränkt die Aufnahmekapazität an Junioren.
- ✓ Ehrgeizige Ziele erreicht man nur durch eine klare Leistungsorientierung.
- ✓ Die grosse Anzahl Mannschaften erfordert eine grosse Menge an qualifizierten Trainern.

Der Weg an die Spitze ist lang, schwierig und nicht immer für alle erreichbar. Eine gute fussballerische Ausbildung und persönliche Entwicklung ist aber für jeden Spieler und seine Persönlichkeit eine Bereicherung. Nicht zu vergessen ist die soziale Komponente, welche insbesondere im Breitensport einer der Haupt-Eckpfeiler von Fussballvereinen wie dem FC Turgi ist. Wir bieten deshalb beim FC Turgi mit den vorhandenen Aktivmannschaften auch nach der Juniorenzeit vielen Jugendlichen eine weitere fussballerische Betätigung an.



UNSER LEITBILD

BREITENSPORT

Die Freude am Sport steht im Vordergrund des FC Turgi. Wir setzen auf Qualität und Kontinuität in Bezug auf Ausbildung, Training und Integration. Unser Sportangebot richtet sich an Kinder / Jugendliche und Erwachsene aller Jahrgänge, vom Kindergarten bis weit über die Pension hinaus.

LEISTUNGSSPORT

Der FC Turgi betreibt keinen Leistungs- / Spitzensport. Talente, welche den entsprechenden Kriterien entsprechen, vermitteln wir aktiv an die AFV-Stützpunkte der Region oder Partnervereine (zur Zeit der FC Brugg). Jugendliche Spieler mit entsprechendem Potential können damit ohne Vereinswechsel in höheren Ligen spielen und sich so für den Spitzensport empfehlen.

FAIRNESS

Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung des Fussballs und im persönlichen Umgang - auch Dritten gegenüber - ist Pflicht. Wir legen Wert auf die Förderung des Grundgedankens der Fairness auf und neben dem Platz.

UNSER ENGAGEMENT

Neben der sportlichen Förderung und der Integration ist für uns auch der gesellschaftliche Aspekt sehr wichtig. Folgende Dienstleistungen werden angeboten:

- ✓ Sportliche Aus- und Weiterbildung
- ✓ Regelmässiger Trainingsbetrieb
- ✓ Organisation von Vereinsanlässen
- ✓ Persönliche Betreuung, Beratung und Unterstützung der Mitglieder

INFORMATION UND KOMMUNIKATION

Wir begrüssen eine offene und transparente Information und Kommunikation auch gegen aussen. Wir nutzen folgende Medien:

- ✓ Internet
- ✓ Informationsabende
- ✓ Regionale Medienberichte



DIE ZIELSETZUNG

Im Vordergrund steht die individuelle Ausbildung und Entwicklung (sportlich und charakterlich) in einem ehrgeizigen Umfeld. Das Ziel des FC Turgi ist es, möglichst viele eigene Spieler in die 1. Mannschaft zu integrieren. Das Mannschaftsziel dieser 1. Mannschaft muss ein etablierter Platz in der regionalen Fussballmeisterschaft sein. Der FC Turgi möchte eine gefragte Adresse für fussballbegeisterte junge Sportler und Sportlerinnen sein.

DER SPIELERKADER DER 1. MANNSCHAFT

Der Spielerkader besteht aus 20 - 23 Spielern, inkl. 1 - 3 Torhütern. Ziel ist es, eigene junge, talentierte Spieler im Alter zwischen 17 bis 21 Jahren aufzubauen und zu integrieren.

FAZIT

Um die ambitionierten Ziele des FC Turgi zu finanzieren sowie den zahlreichen Nachwuchssportlern weiterhin eine sinnvolle Beschäftigung und Betreuung auf, wie neben dem Platz zu gewährleisten, sind wir auf die Zusammenarbeit und Unterstützung von Seiten der Sponsoren und Werbepartnern angewiesen. Wir sind überzeugt, dass der FC Turgi einige sehr interessante und innovative Plattformen kreiert hat, die auch für Ihren Auftritt von Nutzen sind.

Unser Angebot:

- ✓ Vereinssponsoren
- ✓ Dress-Werbung
- ✓ Matchbälle
- ✓ Bandenwerbung
- ✓ Matchplakate / Spielpatronat
- ✓ Homepage / Internet
- ✓ Mitgliedschaft als Supporter / Donator / Passivmitglied
- ✓ Materialsponsoring
- ✓ Anlässe



DER FC TURGI – IHR WERBEPARTNER

Der FC Turgi stellt sich in der nachfolgenden Dokumentation als Ihr Werbepartner vor. Sie finden eine ganze Palette von interessanten und wirkungsvollen Werbemöglichkeiten. Es würde uns freuen, gemeinsam mit Ihnen eine oder mehrere erfolgversprechende Werbeaktionen zu gestalten.

Haben Sie weitere, individuelle Vorstellungen? Wir sind gerne bereit diese mit Ihnen zu diskutieren.

VEREINS-SPONSOREN

Die Vereinssponsoren beteiligen sich quasi am ganzen Verein oder einzelnen Abteilungen und nicht an einzelnen Mannschaften. Sie unterstützen damit z.B. die Juniorenabteilung als Ganzes und sind somit bei jedem Juniorenspiel präsent.

Der Vereinssponsor wird auf jedem offizielle Kleidungsstück der entsprechenden Abteilung aufgeführt. Die Druckkosten übernimmt der Verein.

Ausserdem kann eine Bande oder Banderole beschriftet werden. Diese Kosten werden separat verrechnet.

Der Vereinssponsor wird zudem auf der Homepage www.fcturgi.ch mit dem entsprechenden Logo und Link aufgeführt.

Der Vereinssponsor hat keinen Anspruch auf Mitbestimmung bei der Beschaffung von Textilien. Die Vertragsdauer ist auf mindestens 3 Jahre festgelegt.

DRESS-WERBUNG

Die Beschriftung des Spieler-Trikots ist sehr effizient. Die Werbung kommt bei sämtlichen Meisterschaftsspielen sowie bei Cup-, Freundschafts- und Vorbereitungsspielen zum Einsatz. Die Blicke der Zuschauer sind jeweils auf die Spieler und somit auf Ihre Werbung gerichtet. Das Trikot wird auch bei Auswärtsspielen getragen, sofern das die Statuten von AFV und SFV zulassen (Die Auswärtsmannschaft muss die Farbe der Trikots der Heimmannschaft anpassen).

Auf dem Leibchen (Vorderseite) wird der Hauptsponsor aufgeführt. Auf der Rückseite, ober- oder unterhalb der Rückennummer, der Co-Sponsor. Zusätzlich können die Hosen (Vorderseite) mit einem Sponsor versehen werden. Vereinssponsoren werden zusätzlich noch auf den Ärmeln angebracht.

Jeder Dress-Sponsor wird zudem auf der Homepage www.fcturgi.ch mit dem entsprechenden Logo und Link aufgeführt.

Die Dresses werden durch den FC Turgi beschafft. Die einmaligen Druckkosten werden separat verrechnet. Die Vertragsdauer ist fix auf 3 Saisons festgelegt.

AKTIVMANNSCHAFTEN, SENIOREN, DAMEN

- ✓ Hauptsponsor Trikot-Vorderseite
- ✓ Co-Sponsor Trikot-Rückseite
- ✓ Vereinssponsor Ärmel
- ✓ Hosensponsor

Die einmaligen Druckkosten werden separat verrechnet.



NACHWUCHSMANNSCHAFTEN (JUNIOREN A, B, C)

- ✓ Hauptsponsor Trikot-Vorderseite
- ✓ Co-Sponsor Trikot-Rückseite
- ✓ Vereinssponsor Ärmel
- ✓ Hosensponsor

Die einmaligen Druckkosten werden separat verrechnet.

KINDERFUSSBALL – (JUNIOREN D, E, F, G)

- ✓ Hauptsponsor Trikot-Vorderseite
- ✓ Co-Sponsor Trikot-Rückseite
- ✓ Vereinssponsor Ärmel

Die einmaligen Druckkosten werden separat verrechnet.

ZUSATZLEISTUNGEN DES FC TURGI FÜR DRESSSPONSOREN:

- ✓ Ein Mannschaftsfoto (kostenlos)
- ✓ Inserat in Festführern ¼ Seite farbig zum Spezialpreis

MATCHBÄLLE

Das klassische und bewährte Sportwerbemittel im Bereich Fussball ist der Matchball. Wir bieten Ihnen zwei Arten von Sponsoring in diesem Bereich an (nur an Meisterschafts-Heimspielen der 1. Mannschaft):

- ✓ Dauermatchball während einer ganzen oder halben Saison, ca. 12 resp. 6 Meisterschafts-Heimspiele (je nach Gruppeneinteilung)
- ✓ Einzelmatchball für einen Match

Der Dauermatchball ist für wiederholende Werbung sehr geeignet. Das Einzelmatchballsponsoring eignet sich besonders für spontane Anlässe, evtl. kombiniert mit einem aktuellen Ereignis.

Als Gegenleistung bieten wir Ihnen:

- ✓ Namensnennung des Matchballspenders mittels Logo auf dem Matchplakat
- ✓ Dauermatchball-Sponsoren können während der gesponserten Spiele eine Werbeblache an der Seitenlinie befestigen.

Die Druckkosten für die Werbeblache werden separat verrechnet.

BANDENWERBUNG

Werben Sie rund um den Fussballplatz. Wir beraten Sie fachlich bezüglich der Gestaltung und fertigen eine Bande nach Ihren Vorstellungen an. Die Vertragsdauer ist fix auf drei Saisons festgelegt.

- ✓ Bandenwerbung pro Saison

Die Herstellkosten werden nach Aufwand verrechnet.



MATCHVORSCHAU MIT PLAKATEN / SPIELPATRONAT

Mit grossen Plakaten, die in der Gemeinde verteilt werden, wirbt der FC Turgi zusammen mit einem oder mehreren Partnern für das kommende Heimspiel. Dadurch ist der Werbepartner permanent in der Gemeinde präsent und im Zusammenhang mit dem FC Turgi werden so zusätzliche Zuschauer an die Heimspiele gelockt.

Die Matchvorschauplakate beinhalten meist die nächsten 2 Heimspiele der 1. Mannschaft, sowie allfällige weitere Heimspiele von Aktiv-Mannschaften.

Plakate:

Format	320 x 450 mm (A3)
Druck	4-farbig
Erscheinen	mindestens 3-4 Tage vor dem Heimspiel

WEB-SPONSORING HOMEPAGE FC TURGI

Auf der neu gestalteten Homepage des FC Turgi werden die Sponsoren mit Logo und entsprechendem Link gut sichtbar aufgeschaltet. Jeder Besucher kann so neben den Informationen zum FC Turgi einfach und direkt auf die Homepage der jeweiligen Sponsoren gelangen. Der Sponsor hat somit die FCT-Besucher direkt auf seiner Homepage und kann ihnen seine Produkte und Dienstleistungen aufzeigen und anbieten.

- ✓ Web-Sponsoring

Der FC Turgi hat ca. 30'000 Zugriffe pro Jahr auf der Homepage. Ihr Firmenlogo ist damit einer grossen Zahl fussballbegeisterter Personen präsent.

MITGLIEDSCHAFT ALS PASSIV-MITGLIED ODER IM 300ER CLUB

Als Passiv-Mitglied unterstützen sie den FC Turgi mit einem jährlichen Beitrag ohne dabei aktiv am Fussballgeschehen teil zu nehmen. Alle Passiv-Mitglieder werden jährlich an die ordentliche GV, sowie die Weihnachtsfeier des FC Turgi eingeladen.

Der 300er Club ist eine unabhängige Gönnervereinigung des FC Turgi. Das Ziel dieser Vereinigung ist es, den FC Turgi bei der Bewältigung seiner sportlichen und sozialen Aufgaben finanziell zu unterstützen. Der Geselligkeit und der Pflege der Kameradschaft wird eine grosse Beachtung geschenkt. Dafür organisiert die Vereinigung diverse Anlässe für ihre Mitglieder. Weitere Informationen erhalten sie direkt beim 300er Club.

Anmeldung via Homepage (www.fcturgi.ch) oder an den jeweiligen Präsidenten.



MATERIALSPONSORING

Der FC Turgi verfügt über einen offiziellen Ausrüster über welchen sämtliches Material bezogen wird. Dadurch erhalten wir grosszügige Rabatte auf Fussball-Artikel. Natürlich müssen die Materialien trotzdem bezahlt werden und können mit zusätzlichen Sponsoren-Logos versehen werden.

FUSSBALLTASCHEN

Fussballtaschen für Spitzen-, Breiten- und Kinderfussball inkl. Aufdruck FC Turgi und inkl. Sponsorenaufdruck. Marke und Farbe wird vom FC Turgi bestimmt.

TRAINER

Trainingsanzüge, bestehend aus Hosen und Jacke / Pullover im FC Turgi Look. Sponsoren-Logo auf dem Rücken, FC Turgi Emblem auf der Brust.

WEITERE MATERIALSPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Es können immer nur ganze Mannschaften ausgerüstet werden. Die jeweilige Anzahl richtet sich demnach nach dem aktuellen Kader der Mannschaft.

Folgende Textilien haben wir im Angebot

- ✓ Trainingsdresses (Leibchen / Hosen / Stulpen)
- ✓ Einlaufleibchen
- ✓ Regenjacken
- ✓ Stadionjacken
- ✓ Matchbälle
- ✓ Trainingsbälle

Gerne können wir auch weitere Textilien, wie z.B. einen Hoodie oder ähnliches in Betracht ziehen.



ANLÄSSE

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für das Sponsoring eines unserer Anlässe. Es stehen dabei diverse verschiedene Formate zur Verfügung:

- ✓ Werbung im Programmheft
- ✓ Werbung auf Plakaten
- ✓ Werbung mittels Banderole oder Aushang am Anlass-Ort
- ✓ Lossponsoring / Tombola
- ✓ Weitere

Bei folgenden Anlässen können wir zusammen mit Ihnen den geeigneten Werbeinsatz auswählen:

- Karl Hofer Gedenkturnier
 - Termin: Ostern
 - Zielpublikum: 400 Junioren, inkl. Betreuer und Angehörige
- Sommerfest
 - Termin: Sommer
 - Zielpublikum: 500 - 600 Personen aus Nah und Fern an den diversen Veranstaltungen über mehrere Tage
- Spaghettata
 - Termin: Herbst
 - Zielpublikum: ca. 300 - 400 Personen an 3 Tagen.
- Sponsorenlauf
 - Termin: Unterschiedlich, meist im Frühling
 - Zielpublikum: sämtliche Junioren, inklusive Verwandten und Bekannten
- Weitere

ZUSAMMENFASSUNG

Mit all diesen Möglichkeiten wollen wir Sie und Ihre Firma zusammen mit dem FC Turgi ins richtige Werbelicht rücken. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir eine unserer Werbemöglichkeiten gemeinsam mit Ihnen realisieren könnten. Sie profitieren von einem attraktiven Werbepartner. Der FC Turgi bedankt sich für Ihre Unterstützung.

Fehlt in unserem Angebot eine für Sie spezielle und individuelle Werbeaktion? Dann melden Sie sich bei uns. Wir sind überzeugt, mit Ihnen die richtige Lösung zu finden.